

HABA HÄHNLE

30-jähriges Jubiläum

Die HABA HÄHNLE GmbH aus Neckarsulm feiert 2012 ihr 30-jähriges Bestehen. Seit der Gründung des Schweißtechnik-Händlers steht der Kunde im Fokus



Der Vorführraum der HABA HÄHNLE GmbH bietet Besuchern des Unternehmens einen umfassenden Überblick über die Schweißtechnik-Produkte.

„Der Service steht bei uns im Mittelpunkt“, beschreibt Hans-Peter Reinhard die HABA HÄHNLE GmbH. Er leitet das Unternehmen aus Neckarsulm, das Kunden aus Handwerk und Industrie mit Schweiß- und Schneidtechnik, mechanisierten und automatisierten Schweißanlagen, zentralen Absaugsystemen, Industriegasen und Elektrowerkzeugen beliefert. Auch umfassende Service-Leistungen bietet HABA HÄHNLE an. „Der Servicebereich und die Automation wachsen sehr schnell, weil die Ansprüche unserer Kunden immer individueller werden. Wir wollen für jedes Unternehmen die passende Lösung schaffen.“ Auch im Vertrieb sind die wechselnden Kundenanforderungen präsent. „Der Trend geht in Richtung Qualität und Sicherheit“, erzählt Ulli Reichert, Vertriebsleiter beim Schweißtechnik-Spezialisten. „Jahrelang wurden selbst einfachste Schweißarbeiten als Aufträge nach Osteuropa gegeben. Heute kaufen die Unternehmen die Schweißmaschinen selbst um diese Arbeiten zu erledigen und legen dabei Wert auf hohe Qualitäts- und Sicherheitsstandards.“

Dass diese Standards auch in Zukunft bestehen, dafür sorgt das umfas-

sende Service-Angebot des Unternehmens. 2009 bezog HABA HÄHNLE in Neckarsulm ein neues Betriebsgebäude, das SchweißtechnikCenter. In diesem befindet sich neben den Verwaltungsbüros, der Lagerhalle und einem Schulungsraum auch eine Service-Abteilung. In dieser werden Reparaturen der Maschinen vorgenommen und die jährlichen Wartungen und gesetzlich vorgeschriebenen Prüfungen durchgeführt. „Wir erinnern unsere Kunden auch an diese Termine“, be-

richtet Reichert beim Rundgang durch das Unternehmen und erläutert auch gleich den Grund dafür. „Dass die Wartungen regelmäßig durchgeführt werden, ist die wichtigste Voraussetzung für eine lange Lebensdauer. Zudem werden hohe Reparaturkosten vermieden – das kommt unseren Kunden und letztlich auch HABA HÄHNLE zugute. Wenn unsere Kunden die Maschinen bei uns prüfen lassen, können Sie sicher sein, eine zuverlässige und sichere Anlage zu haben.“



Serviceleiter Dan Stratyla, Vertriebsleiter Ulli Reichert, Geschäftsführer Hans-Peter Reinhard und Innendienstleiter Michael Brasch (v.l.)

Jubiläum

In diesem Jahr feiert HABA HÄHNLE sein 30-jähriges Bestehen. Gegründet wurde das Unternehmen 1982 als Haba Schweißtechnik Produktservice GmbH. 2007 wurde die G. Hähle Schweißtechnik übernommen und aus Haba Schweißtechnik wurde die HABA HÄHNLE GmbH. Heute beschäftigt das Unternehmen 22 Mitarbeiter und wächst seit Jahren stetig um zehn Prozent.

Seit 1996 ist Geschäftsführer Reinhard als Beiratsmitglied im E/D/E Fachkreis Schweißtechnik aktiv. Das diesjährige Jubiläum feiert das Unternehmen mit und für seine Kunden. Neben Fachvorträgen für die Kunden und einer Mitarbeiterveranstaltung gibt es 2012 jeden Monat ein besonderes Aktionsangebot mit jeweils fünf Produkten aus dem Portfolio des Unternehmens. Als Geschenk bekommen die Kunden ein Produkt aus dem Werkzeugprogramm FORTIS. „Wir wollen unsere Kunden an unserem 30-jährigen Bestehen teilhaben lassen“, erläutert Reinhard. [eli]



Auch für individuelle Kundenwünsche findet HABA HÄHNLE eine Lösung. Hier zu sehen ist ein Automatenträger mit Drehkipptisch. Fotos: HABA HÄHNLE

E/D/E Fachbereich Schweißtechnik

Erfolgreiche Handelsmarke

Die Handelsmarke FORMAT Schweißtechnik wurde vor 15 Jahren entwickelt. Ende März findet ein Marktplatz statt, bei der Produktinnovationen präsentiert werden

Die ersten Schweißtechnik-Produkte der Marke FORMAT Schweißtechnik wurden 1997 anlässlich der Messe „Schweißen und Schneiden“ vorgestellt. Ziel war es, moderne und sichere Technikprodukte zu einem niedrigen Preis anzubieten. Mit über 16000 Produkten hat sich FORMAT Schweißtechnik mittlerweile zu einer festen Größe im Markt etabliert. Das Sortiment der FORMAT Schweißtechnik Produkte umfasst die Bereiche Autogentechnik, Propan- und Elektrolöttechnik, Lichtbogen-schweißtechnik, Schweißer- und Umgebungsschutz, Schweißtechnische Zubehöre, Wolframelektroden und Schweißzusatzwerkstoffe. Am 28. März findet in Hattingen der

format
professional quality

Marktplatz Schweißtechnik statt. Im Fokus stehen die neuen Maschinen der Handelsmarke, die sich in neuem Design präsentieren und auch mit neuen Funktionen überzeugen. Durch technische Innovationen sind die Geräte noch leichter zu bedienen und individueller einsetzbar. Einen Überblick über die neuen Produkte bietet der neue Fachkreiskatalog Schweißtechnik, der ebenfalls beim Marktplatz vorgestellt wird.

Weiterhin haben die Gäste am Tag der Veranstaltung Gelegenheit zum Austausch und zum Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen. Neben den Neuheiten und den Gesprächsterminen stehen auch Fachvorträge zu verschiedenen Themen auf dem Programm. Unter Anderem wird den Besuchern verdeutlicht, wie diese den neuen Katalog als Verkaufsinstrument optimal einsetzen können. [eli]